



Tourenoptimierung im Textil-Management

Sie betreiben Fuhrparkmanagement, aber: Fahren Sie heute schon die kostengünstigsten Touren ?

Seit 1996 bietet **OPTITool** Branchenlösungen für **komplexe Probleme** der EDV- gestützten **Tourenplanung und Disposition von Fahrzeugen**. Zum Einsatz kommen dabei **modernste Optimierungs-Verfahren** aus der theoretischen Physik. Folgende Branchenlösungen haben sich im **langjährigen praktischen Einsatz** be-

währt: Post- und Wertdienst, Spedition, Getränke-, Milch-, Mineralöl-, Flüssiggas-, Schmierstoff-, Bäckerei, Frischdienste und Entsorgungsindustrie. Im Vergleich zu herkömmlichen Verfahren (händische Disposition) realisiert OPTITool **Kostenvorteile von ca. 15%**.

Was bringt das System OPTITool® für Ihr Geschäft ?

Strategische Tourenplanung

Sie definieren gemäß der Bestellungen der Kunden, wie oft die einzelnen Anfahrpunkte pro Woche zu beliefern sind. OPTITool berücksichtigt alle relevanten Restriktionen, z.B. Zeitfenster, Fahrerwünsche, Volumen- und Zeitauslastung usw., und errechnet die kostenoptimalen Fuhrparktouren. Alle Touren können per Drag and Drop manuell verändert werden, wobei dem Tourenplaner eventuell auftretende Restriktionsverletzungen sofort angezeigt werden.

Dynamische Tourenplanung

Die operative Planung wird auf Basis der Rahmentouren durchgeführt und kann auch während des Tages einfach verändert werden. Die Rahmentouren können an schwächeren Tagen aufgelöst werden und werden automatisch zu einer Tour optimiert. Der Tourenplaner trifft kurzfristige, aber dennoch kostenoptimale Entscheidungen.

Verkäufertool

Die vom Disponenten erstellte Tourenplanung wird auf einer digitalen Landkarte mittels Webbrowser dargestellt. Der Verkäufer hat nur Leserechte und profitiert von aktuellen Informationen gegenüber dem Kunden. Im Verkäufertool werden auch reale Fahrzeugpositionen angezeigt. So sind alle für den Verkäufer relevanten Informationen auf einen Blick ersichtlich.

Auswertungen & Simulationen

Mit OPTITool bauen Sie sich ein detailliertes Logistik- Controlling auf. Ihnen liegen alle variablen, fixen und Einzelkosten je Tour vor. Mögliche weitere Kriterien: Auslastungsgrade der Fahrer, Auslastungsgrade der Fahrzeuge, topografische Streckenauswertungen uvm. Was wäre wenn Sie zusätzliche Kunden neu beliefern? Sie simulieren in kürzester Zeit neue Szenarien und können detaillierte Rentabilitätsrechnungen durchführen, oder einfach neue Strategien systemgestützt durchdenken.



Sechs gute Gründe für OPTITool

1

Kosten- & Transporteinsparung, Amortisation i. d. R. unter einem Jahr

- Simulation von unterschiedlichen Dispositionsszenarien und Standortfragen
- Abbau von Fahrer-Überstunden mit Einhaltung der gesetzlichen und tariflichen Regelungen
- Kostenreduzierung der variablen Fuhrpark-Kosten von durchschnittlich 15% (weniger Fahrzeuge durch bessere Auslastung möglich)

Aufwand in der Disposition sinkt bei steigender Qualität

- Kürzere Planungs- und Informationslaufzeiten, Verringerung des Arbeitsaufwands um ca. 30%
- Möglichkeit der Firmen-übergreifenden (zentralen oder dezentralen) Disposition
- Verringerung der Belastung des Disponenten; Ausgleich von Spitzen

2

3

Größere Kundennähe: Informationsvorsprung der sich auszahlt

- Steigende Termintreue; Schnellere Reaktion auf Kundenwünsche
- Bessere Berücksichtigung individueller Kundenwünsche (Zeitfenster, spezielle Fahrer, etc.)
- Generierung von Informationen für effizienteren Vertrieb

Höhere Kostentransparenz & -kontrolle, zeitnah Einfluss auf Kosten nehmen

- Kontrolle von Subunternehmern, Auftragsspediteuren und Fahrern
- Verbesserung der Abrechnungs- und Kalkulationsgrundlagen durch Kostenquantifizierung
- Klare Kompetenz- und Verantwortungsaufteilung; Möglichkeit der Einführung einer zentralen Disposition

4

5

Hohe Belastbarkeit, Ausbaubarkeit und Verlässlichkeit des Systems

- Hohe Produktsicherheit durch Marktführerschaft in den Branchen Öl und Milch in Deutschland
- Schaffung und Sicherung von Wettbewerbsvorteilen durch ständige Weiterentwicklung der Software
- Hohe Software-Sicherheit und geringe Fehleranfälligkeit durch Einsatz von standardisierten Komponenten und Implementierung von ind. Anpassungen

Einfaches und benutzerfreundliches System

- Intuitiver Aufbau der Software und nachweislich einfache Handhabung auch durch EDV-unerfahrene Anwender
- Geringes Projektrisiko durch standardisiertes Projektmanagement inkl. Disponenten-Schulungen und Vor-Ort-Betreuung
- Schnellste Fehlerbehebung im Problemfall durch Hotline und Fernwartung

6



OPTITOOL
optimize your business

Kunden über den Marktführer OPTITOOL

„Die Tourenoptimierungssoftware von OPTITOOL hat uns auf der ganzen Linie überzeugt.“

Stephan Geiss, Leiter Logistik **URZINGER** Deutschland

„Bei identischer Belieferungsqualität konnten wir erhebliche Kosteneinsparungen realisieren.“

Peter Gfrörer, Leiter Organisation & EDV **Bumüller Backbetrieb** Hechingen Deutschland

„Wir haben uns für OPTITOOL entschieden, um kostenoptimal und effizient zu planen.“

Andrè Bachmann, Leiter Logistik **J.Meier** Grüt Transporte AG Schweiz

