

Presseinformation

09. Januar 2007

## **OPTITOOL erringt 2006 Markführerschaft in der Milchbranche**

### **Sechs von zehn der Top-10 Milchverarbeiter planen ihre Milcheinsammlung mit der Software OPTITOOL MLK/3.**

**Regensburg, 09. Januar 2007– Wie plant man die Milcheinsammlung kostenminimal, mit wenig Aufwand und zur Zufriedenheit aller Beteiligten? Zur Beantwortung dieser Fragen setzt der Großteil der deutschen Molkereien auf die Tourenoptimierungssoftware des Regensburger Softwarehauses OPTITOOL.**

„Durch einen zielgerichteten Aufbau und eine konsequent bedarfsorientierte Weiterentwicklung der Branchenlösung MLK/3“, so OPTITOOL-Geschäftsführer Dr. Josef Rackl, „ist eine hochspezialisierte, praxistaugliche und dadurch qualitativ führende Software entstanden.“

Neben Bestandskunden wie der Molkerei A. Müller Gruppe und der Milch-Union Hocheifel haben sich in den Kundenkreis die Nordmilch, Human Milchunion, Hochwald und die frischli Milchwerke gesellt. Über 50% der zu verarbeitenden Milchmenge Deutschlands werden nun also mit dem OPTITOOL System geplant.

„Durch die anspruchsvollen Neuprojekte ist MLK/3 die „State of the Art“ Lösung der Milchbranche. Dies soll vor allem zu einem führen“, so Rackl weiter, „dass unsere Kunden ständig Verbesserungen der Prozesse und Abläufe in der Logistik realisieren können.“

Die Regensburger Firma ist seit 1996 auf dem Markt mit Tourenoptimierungssoftware in den Branchen Energie, Entsorgung, KEP- und Lebensmittel.

Martin Bleicher  
Leiter Vertrieb

OPTITOOL GmbH  
Bruderwöhrdstr. 15b  
93051 Regensburg  
Tel. (0941) 59 578 – 0  
Fax (0941) 59 578 – 7  
kontakt@optitool.de  
<http://www.optitool.de>