

## **OPTITOOOL – Ihr Spezialist für Tourenplanung & Tourenoptimierung**

(<http://www.openpr.de/news/174026.html>)

### **Kosteneffizientes Fuhrparkmanagement in der Getränkeindustrie**



Die Dieselpreise steigen ins Unermessliche, und damit auch die Kosten, die ein Unternehmen für die Logistik aufwenden muss. Diese Thematik ist brandaktuell und wurde auch bei der BRAU BEVIALE, der 47. Europäischen Fachmesse für die Getränkewirtschaft, die vom 14. bis 16. November in Nürnberg stattfand, aufgegriffen. Diesjährig erstmals stellte die Firma OPTITOOOL aus Regensburg zusammen mit Ihrem Partner CSB-Systems aus. OPTITOOOL ist ein Spezialist für Tourenplanung und Tourenoptimierung und liegt mit Ihrer Softwarelösung voll im Zeitgeist. „Dieses Jahr als Aussteller auf der BRAU dabei zu sein, war für uns ein voller Erfolg. Wir konnten viele interessante Kontakte knüpfen“,

schwärmt Martin Bleicher, Vertriebsleiter von OPTITOOOL. Die Software-Firma aus Regensburg stellte als Neuerung zu Ihrer auf dem Markt bereits bewährten Branchenlösung OPTITOOOL BEV die Gebietssegmentierung vor. Die Tourenoptimierung und somit die kosteneffiziente Gestaltung des Fuhrparks ist eine der Kernkompetenzen von OPTITOOOL. „Mit der Zusatzfunktion der Gebietssegmentierung ist die Tourenplanung mit unserem Tool noch komfortabler“, berichtet Martin Bleicher. Viele Besucher, ob internationale Konzerne oder heimische Brauer, kamen am Stand von CSB und OPTITOOOL vorbei und informierten sich über die moderne Softwarelösung für die komplexen Herausforderungen der Logistik. Somit ist OPTITOOOL mit der Veranstaltung sehr zufrieden und plant auch für 2008 eine Teilnahme an der Messe fest ein.