

Brauerei Pöllinger

„Wir suchten eine Möglichkeit, bei steigender Kundenzufriedenheit die Kosten für unseren Fuhrpark zu reduzieren.“

Johann Peter Rank, Inhaber der Brauerei Pöllinger



Was waren ihre vorrangigen Ziele?

Die Brauerei Pöllinger hat ihren Standort inmitten des größten Hopfenanbaugebietes in Deutschland. Das mittelständische Unternehmen braut ober- und untergäriges Bier und stellt alkoholfreie Getränke her. Die Kunden aus Gastronomie, Getränkemarkt und Einzelhandel werden mit Fahrzeugen aus dem eigenen Fuhrpark beliefert, wodurch gleichbleibend gute Qualität der Belieferung gewährleistet werden kann. Aufgrund der steigenden Kosten der Logistik waren Einsparungen in diesem Bereich jedoch unabdingbar.

Warum haben Sie sich für OPTITOOL entschieden?

Zur Lösung dieses Problems der steigenden Logistikkosten trug die Firma OPTITOOL mit ihrer Software für die Getränkeindustrie erheblich bei. Durch die im Programm enthaltene Optimierungsfunktion sollte die bestmögliche Auslastung der Fahrzeuge erreicht werden.

Welches Ergebnis lieferte die Tourenoptimierung?

Durch die lange Tradition der Brauerei stand die Kundenzufriedenheit an erster Stelle. Auch bei langjährigen Kunden sollte die Qualität und die Zuverlässigkeit der Belieferung erhalten bleiben, was durch die Berücksichtigung aller Restriktionen wie Fahrerwunsch oder Zeitfenster problemlos umgesetzt werden konnte.

Die enormen Logistikkosten konnten in kurzer Zeit um mindestens 5% reduziert werden, damit der eigene Fuhrpark auch weiterhin rentabel betrieben werden kann. Einsparungen wurden durch die bessere Auslastung der Fahrzeuge und Touren sowie durch die kostenoptimale Route erreicht.

Ihr persönliches Fazit

- enorme Reduzierung der Logistikkosten
- hohe Kundenzufriedenheit und vereinfachte Disposition

Brauerei Pöllinger

Überblick

1474 das Schank- und Braurecht erhalten
heute im Privatbesitz der Familie Rank
beschäftigt ca. 40 Mitarbeiter

Standort

Pfeffenhausen, Landkreis Landshut

Beschreibung

Umfangreiches Sortiment an Limonaden, Säften, Mineralwasser und Bieren. Mit einem jährlichen Gesamtausstoß von ca 180.000 hl werden Kunden der verschiedensten Handelsstufen wie Getränkemarkt, Getränkemarkt, Verbrauchermärkten und Gastronomie versorgt. Grundlage für die Getränke-Erzeugung ist das Wasser der Elsbethenquelle, das aus 165 m Tiefe gefördert wird.



OPTITOOL GmbH
Im Gewerbepark D85
93059 Regensburg
www.optitool.de